



Krzysztof „Chris” Kwacz

DOŚWIADCZENIE_ZAWODOWE

OD 2018 ON THE MOVE /Własna Działalność



2014 - 2018 VMR/ Digital Creative



2011-2014 / GET MORE SOCIAL / Social Media Director



2006 -2011 / ALLEGRO.PL / Social Media Leader



ON THE MOVE – DIGITAL&Social Media Manager

Prowadzący całość komunikacji w kanałach SocialMedia/**Online/Digital**.

Zakres działań: Przygotowanie całej Strategii Komunikacji i pomysłów na linie komunikacji/ Prowadzenie codziennej komunikacji we wszystkich kanałach Social Media/ Moderacja / Kampanie Social Ads i PPC

Realizacja ustalonych celów, **KPI** i założonego **ROI**. (Ruch/Traffic na dedykowaną stronę, Konwersja z Kampanii Social Ads, CRM oraz Leady Sprzedażowe/Biznesowe).

Wykładowca Nowego Marketingu na Poznańskim Collegium Da Vinci.
Przedmiot: **Komunikacja w Mediach Społecznościowych**.

Odpowiedzialny za przygotowanie i prowadzenie całości komunikacji dla marek we wszystkich kanałach SocialMedia/Online/Digital**.**

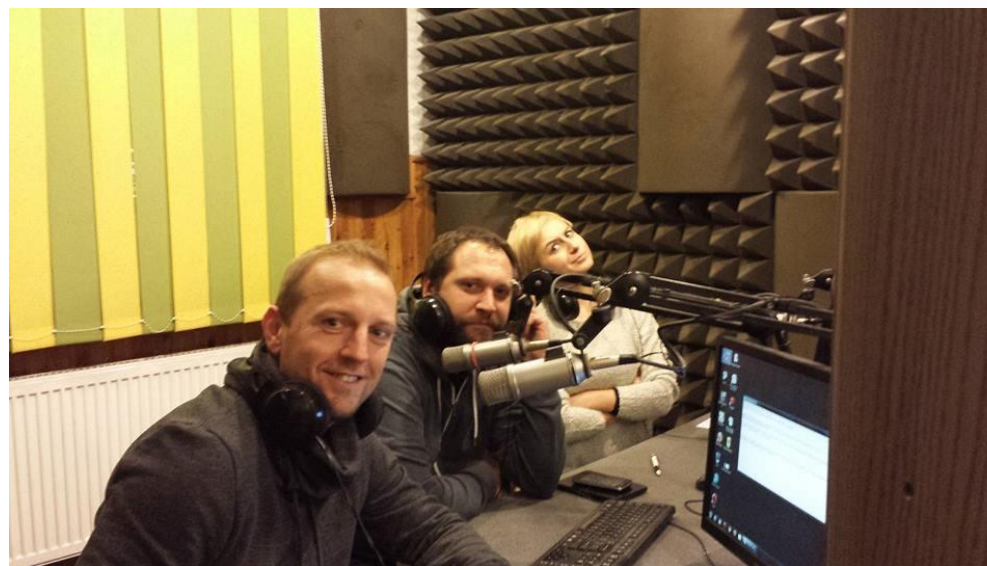
Zakres działań: Strony www/Landing Pages (Strona główna, Kampanie Tematyczne, CSR, Od Konceptu do Egzekucji), Wszystkie Kanały Social Media (Content Marketing), Blog, Forum, Inbound Marketing.

Manager i koordynator kreatywnej grupy roboczej (Grafik Kreatywny, Copywriter, Online Specialist).

Prowadzący osobiście całość codziennej komunikacji we wszystkich Kanałach Social Media dla grupy (Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, Pinterest).

Realizacja ustalonych celów, KPI i założonego ROI. (Ruch/Traffic na dedykowaną stronę, Konwersja z Kampanii Social Ads, CRM oraz Leady Sprzedażowe/Biznesowe).

Reprezentujący firmę w mediach, na eventach, konferencjach, szkoleniach.



Przygotowanie kompleksowej strategii obecności marek w Social Media.

Koordynator pracy grupy Account Managerów.

New Business Leader.

Współpraca z Strategią/Działem Kreacji.

Realizacja założonych KPI oraz ich raportowanie.

Egzekucja i koordynacja zatwierdzonych działań.

Zarządzanie zespołem na kilku poziomach.

Prezentacja oferty firmy u klienta.



Przygotowanie, wdrożenie kompleksowej strategii i prowadzenie codziennej komunikacji w Kanałach Social Media dla:

GET_MORE_SOCIAL

Reprezentujący firmę w mediach i na szkoleniach



Koordynator działań Sekcji Social Media.

Współpracujący z pozostałymi działami Grupy Allegro.

Zarządzanie dedykowanym zespołem Community Managerów w Grupie Allegro.

Przygotowanie i dostosowanie strategii Social Media do działań ATL/BTL/Offline Grupy Allegro.

Odpowiedzialny za wyniki i raportowanie wszystkich działań sekcji oraz realizację założonych KPI.

Prowadzący FanPage Allegro.pl (od 0 do 800.000 Fanów)



Główny Organizator 3 edycji Konferencji e-novation



ZAINTERESOWANIA

Mocno związany z Sceną Startupową. Mentor i wykładowca min. na Startup Weekend, DemoCamp, Startup Sprint.

**startup
weekend**



**STARTUP
SPRINT**



ZAINTERESOWANIA



UMIEJĘTNOŚCI

Kampanie SEM/SEO/PPC/Social Ads.

Google Analytics/AdWords.

Facebook API.

Marketing Automation (CRM, E-mail marketing, RTB).

UserExperience w architekturze stron www/landing page

Adobe Photoshop. Podstawowa obróbka grafiki.

Monitoring treści (Sotrender,Brand24,SentiOne).

Wykłady, Prelekcje, Szkolenia Social Media.

Język Angielski.

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Historia.



KONTAKT

Krzysztof Kwacz

Ul. Lazurowa 16/78

60-655 Poznań

tel: 600 789 899

mail: soft@go2.pl

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/chriskwacz>

Facebook: <https://www.facebook.com/Absence2K>

Twitter: <https://www.twitter.com/Absence2K>

Instagram: <https://instagram.com/absence2k>